



Международные школы гостиничного менеджмента: рейтинговый опрос представителей отрасли за 2013 г.

Резюме проекта

Октябрь 2013 г.

Предпосылки и информация об опросе

Компания Taylor Nelson Sofres (TNS), крупнейший в мире поставщик специализированных исследовательских и аналитических услуг, провела широкомасштабный отраслевой опрос среди большой выборки старших руководителей отелей класса “люкс” из разных стран. Опрос был проведен в мае-июне 2013 года.

TNS проводила аналогичные опросы в 2007 и 2010 годах. Опрос 2013 года осуществляется для обновления результатов предыдущих опросов. Компания TNS проводила эти опросы по поручению Laureate Hospitality Education, подразделения Laureate Education Inc.

Основной целью опроса 2013 года было создание относительного рейтинга различных международных школ гостиничного менеджмента, предлагающих университетские программы обучения, выпускников которых с большой долей вероятности наймут работодатели из международных гостиничных сетей класса «люкс».

Всего было получено 232 анкеты из 63 стран. Более половины респондентов (54%) ранее нанимали выпускников двух-пяти различных школ гостиничного менеджмента для работы в своих организациях. Три четверти (75%) респондентов были представлены менеджерами по персоналу или директорами отелей, в основные обязанности которых входит принятие кадровых решений.

Респонденты являются сотрудниками разнообразных гостиничных сетей.

Основные выводы

Респондентам был задан следующий вопрос: *“Если бы Вы принимали решение о найме выпускников из представленного списка международных школ гостиничного менеджмента для работы в международной индустрии гостеприимства, какие из них Вы бы отнесли к лучшим в мире?”*

Респондентам был представлен список из 86 школ гостиничного менеджмента из разных стран. Список был составлен на основании результатов глобального поиска школ, предлагающих международное образование в сфере гостиничного менеджмента. Условием для включения в список международных школ гостиничного менеджмента являлось наличие программ обучения на английском языке. В дополнение к этому списку респондентам было предложено включить в рейтинг любые другие школы, которые отсутствовали в предложенном списке. Каждому респонденту был предоставлен одинаковый список школ, но в разном порядке, чтобы исключить вероятность влияния на их выбор позиции школы в списке.

В таблице ниже представлены результаты рейтингового опроса. Результаты всех опросов статистически достоверны при 95% уровне значимости.

10 лучших международных школ гостиничного менеджмента в мире, выпускники которых успешно трудоустраиваются в международных гостиничных сетях класса «люкс»

На основании частоты выбора школ менеджерами отелей класса «люкс»
Размер выборки = 232 респондента

	Учебное заведение	Страна	% респондентов, которые включили учебное заведение в список 10 лучших международных школ
1	Школа гостиничного менеджмента Лозанны	Швейцария	67%
2	Институт высшего образования Глион (Глион и Бюль)	Швейцария	61%
3	Международная школа гостиничного менеджмента Ле Рош (Блюш)	Швейцария	59%
4	Корнелльский университет	США	53%
5	Гагская школа гостиничного менеджмента	Нидерланды	40%
6	Международная школа гостиничного менеджмента Ле Рош (Марбелья)	Испания	28%
7	Университет Оксфорд Брукс	Великобритания	23%
8	Международная школа гостиничного менеджмента «Блю Маунтинс» (Леура)	Австралия	21%
9	Школа гостиничного менеджмента Ватель	Франция	20%

10	Международный колледж индустрии гостеприимства «Сезар Ритц» (Ле Бувре, Бриг)	Швейцария	19%
----	--	-----------	-----

Уровень предпочтения выпускников школ гостиничного менеджмента, которые учились в нескольких странах

Респондентам был задан следующий вопрос: *«Некоторые студенты в процессе получения профильного образования обучаются в нескольких странах и кампусах. С учетом этого, при найме выпускников Вы предпочтете кандидата, который учился в нескольких странах и кампусах, или выпускника, который учился в одной стране?»*

Более половины (56%) респондентов-сотрудников гостиничных сетей класса «люкс» указали, что они предпочтут выпускников с международным опытом обучения, и лишь каждый пятый респондент (21%) указал, что это не повлияет на его решение.

Выводы

Основные выводы по результатам опроса:

- Очевидно наличие иерархии школ.
- В тройку лучших школ по мнению руководящих работников отраслевых компаний вошли Школа гостиничного менеджмента Лозанны, Институт высшего образования Глион и Международная школа гостиничного менеджмента Ле Рош. Эти результаты отличаются от результатов опроса TNS, проведенного в 2010 году тем, что Институт высшего образования Глион поднялся выше Корнелльского университета. По результатам последнего исследования 2010 года обе школы находились на одной строке рейтинга.
- Необходимо отметить, что в тройку лучших учебных заведений входят швейцарские школы гостиничного менеджмента. Швейцария по-прежнему является мировым лидером в области подготовки специалистов международной индустрии гостиничного менеджмента.
- Немногим больше половины (56%) руководителей гостиничных сетей класса «люкс» предпочитают выпускников, которые учились в нескольких странах. Выпускники с международным образованием имеют значительное преимущество на рынке труда.

Профиль выборки

Профиль респондентов с точки зрения должностей, которые они занимают в различных отелях класса «люкс»:

- 56% работают в отделе или подразделении по работе с персоналом отеля
- 19% являются директорами отелей
- 16% являются сотрудниками ресторанной службы, отдела продаж и маркетинга, отдела управления номерным фондом или финансового и бухгалтерского отдела отеля
- 9% занимают другие должности

Географическое распределение респондентов:

- 32% — страны Европы
- 36% — Китай и страны Азиатско-Тихоокеанского региона
- 12% — Северная и Южная Америка
- 13% — страны Африки/Ближнего Востока
- 7% — Океания

В выборку исследования были включены респонденты из следующих 28 гостиничных сетей класса «люкс».

Accor (корп.)	Aman Resorts
Banyan Tree	Dusit Thani
Fairmont Hotels	Four Points by Sheraton
Four Seasons	Hyatt
Holiday Inn	Hilton
Kempinski	Intercontinental
Le Meridien	Mandarin Oriental
Marriott	Radisson
Raffles	Renaissance
Ritz Carlton	Shangri-La
Sheraton	Sofitel
Sol Melia	Starwood
Swissôtel	Taj
W Hotels	Westin

Методология

Весной-летом 2013 года мы предложили выборке работодателей из крупной международной базы данных пройти интерактивный опрос. В базу данных потенциальных респондентов входят более 50 000 специалистов индустрии гостеприимства из более чем 80 стран. TNS направила потенциальным респондентам электронное письмо с приглашением поучаствовать в опросе, перейдя по ссылке к анкете, которая была размещена TNS на защищенном веб-сайте. Для сохранения объективности респондентов им не сообщалось название компании (Laureate/LHE).

Taylor Nelson Sofres PLC (TNS) — ведущая группа компаний на рынке маркетинговых исследований и информации, которая также является крупнейшим поставщиком специализированных исследовательских и аналитических услуг. Представительства TNS работают в 80 странах мира, что позволяет нам предоставлять соответствующую международным нормам, актуальную и высококачественную информацию и аналитические услуги. TNS работает с международными компаниями из индустрии досуга, туризма, гостеприимства и путешествий и оказывает им услуги по реализации исследовательских и консультационных информационно-аналитических проектов, способствующих развитию бизнеса.



www.tnsglobal.com